

SVERIGES OBEROENDE BRYGGERIER

STATISTIK - SYSTEMBOLAGSFÖRSÄLJNING 2021-2023



METOD

- Analys av Systembolagets statistik 2021-2023
- Inkluderar enbart öl producerad i Sverige. Innehåller både öl och alkoholfri öl
- Statistiken skiljer mellan så kallad svenska hantverksöl* och svensk öl från stora bryggerier
- ***Svensk hantverksöl** definieras som aktörer som har en mindre marknadsandel än 3% på Systembolaget. Det innebär att följande aktörer inte räknas som hantverksöl (inom parentes är andel inom öl på Systembolaget enligt Systembolagets egna statistik): Spendrups Bryggeri (29%), Carlsberg Sverige (22%), Åbro (16%), Kopparbergs Bryggeri (9%), Galatea (6%), Krönleins (5%). Inte heller varumärken/bryggerier som ägs av de stora bryggerierna räknas som hantverksöl (som tex Nya Carnegiebryggeriet, Omaka, Gotlands Bryggeri, Brutal Brewing, S:t Eriks, Sigtuna Bryggghus, Three Towns Ind Brewers m fl.

SVENSKPRODUCERAD HANTVERKSÖL PÅ SYSTEMBOLAGET

- **Förändring senaste året, mellan 2022-2023:**

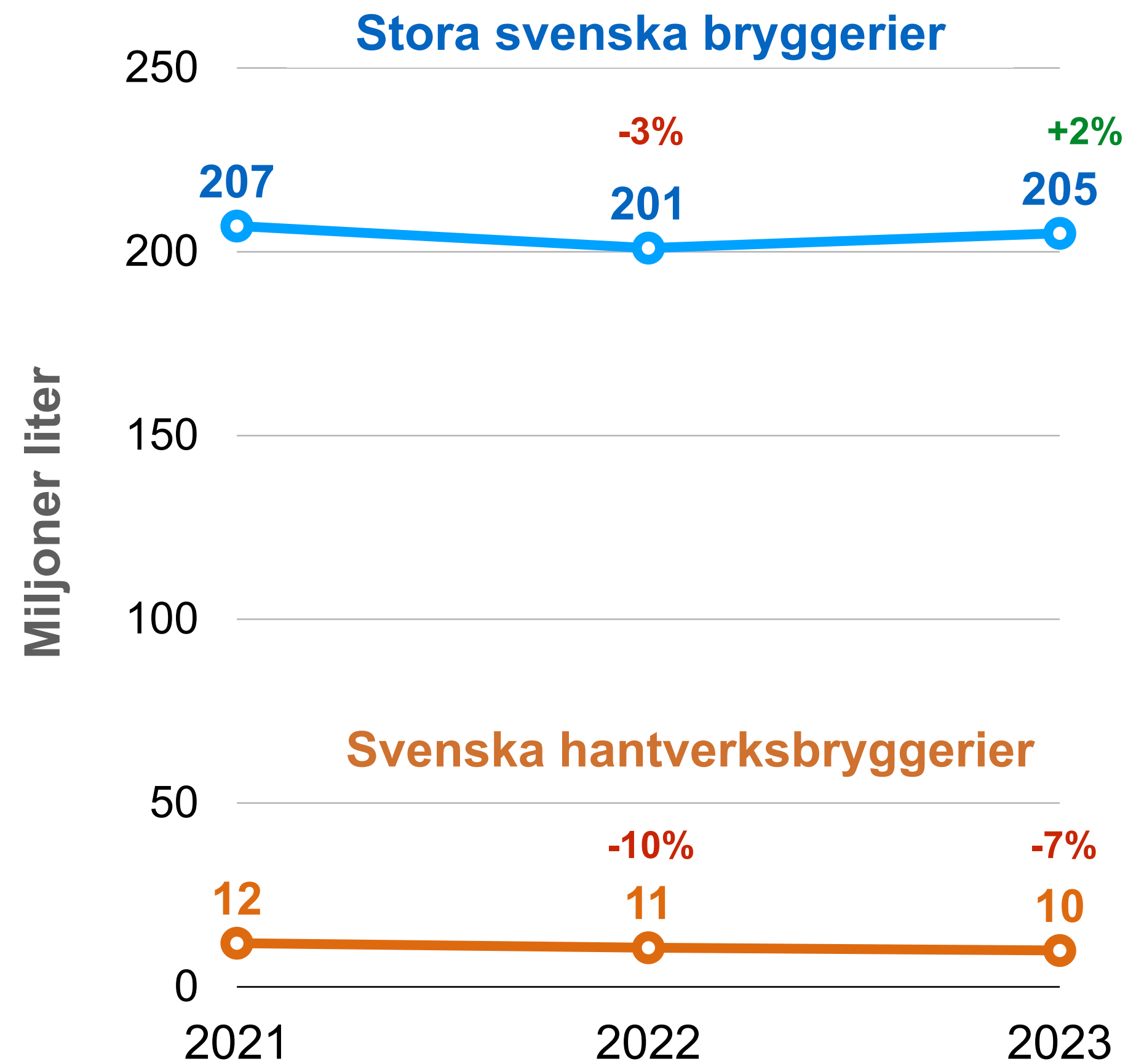
- **SVENSK HANTVERKSÖL:** Svensk hantverksöl har tappat 750 000 liter på Systembolaget på ett år, detta motsvarar ca 7% i tapp. Omsättningsmässigt (utpris på Sys) motsvaras detta av en minskning med 31 miljoner kronor, vilket är 4% i tapp.
- **STORA SVENSKA BRYGGERIER:** Under samma period (2022-2023) har de stora svenska bryggerierna haft en positiv utveckling för svenskproducerad öl. Volymmässigt har de ökat med 4 miljoner liter, en ökning med 2%. Omsättningsmässigt (utpris på Sys) har de ökat med 505 miljoner kronor, en ökning med 7% på ett år.

- **Förändring senaste två åren, mellan 2021-2023:**

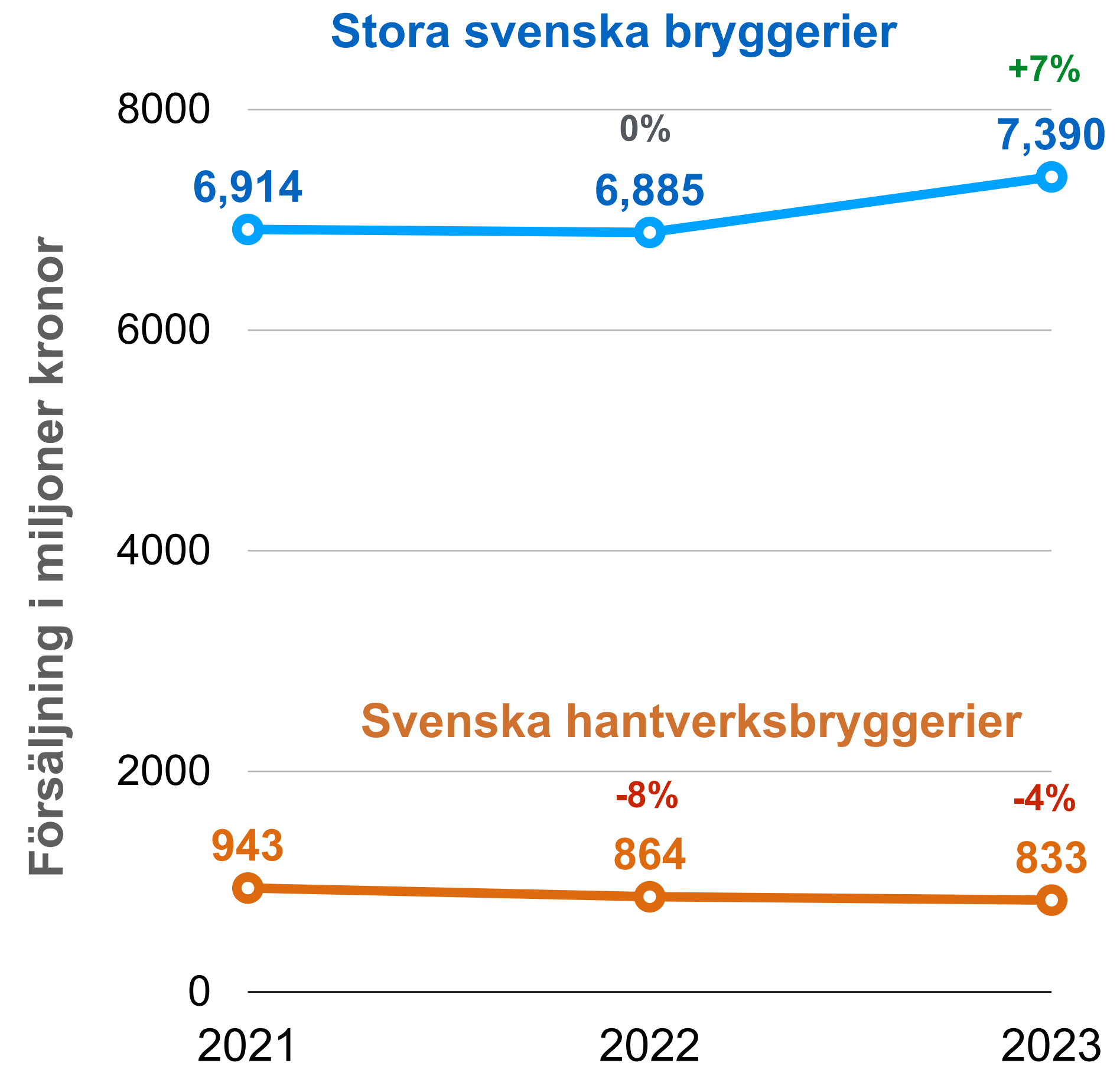
- **SVENSK HANTVERKSÖL:** Svensk hantverksöl har på två års sikt tappat 2 miljoner liter på Systembolaget mellan 2021 och 2023, från 11,9 till 9,9 miljoner liter vilket motsvarar ca 16% i tapp. Omsättningsmässigt (utpris på Sys) motsvarar tappet mellan 2021-2023 en minskning med 110 miljoner kronor, ett tapp på 12%.
- **STORA SVENSKA BRYGGERIER:** Efter ett litet tapp mellan 2021-2022 tog de stora bryggerierna igen en hel del under 2023. Sammanaget har de volymmässigt minskat med 2 miljoner liter mellan 2021-2023, vilket är en minskning på 1%. Trots ett tapp på 1 har de omsättningsmässigt (utpris på Sys) ökat med 476 miljoner kronor, en ökning med 7%.

SVENSKPRODUCERAD ÖL PÅ SYSTEMBOLAGET

Svenskproducerad öl på Systembolaget
MILJONER liter



Svenskproducerad öl på Systembolaget
Försäljning i miljoner kronor

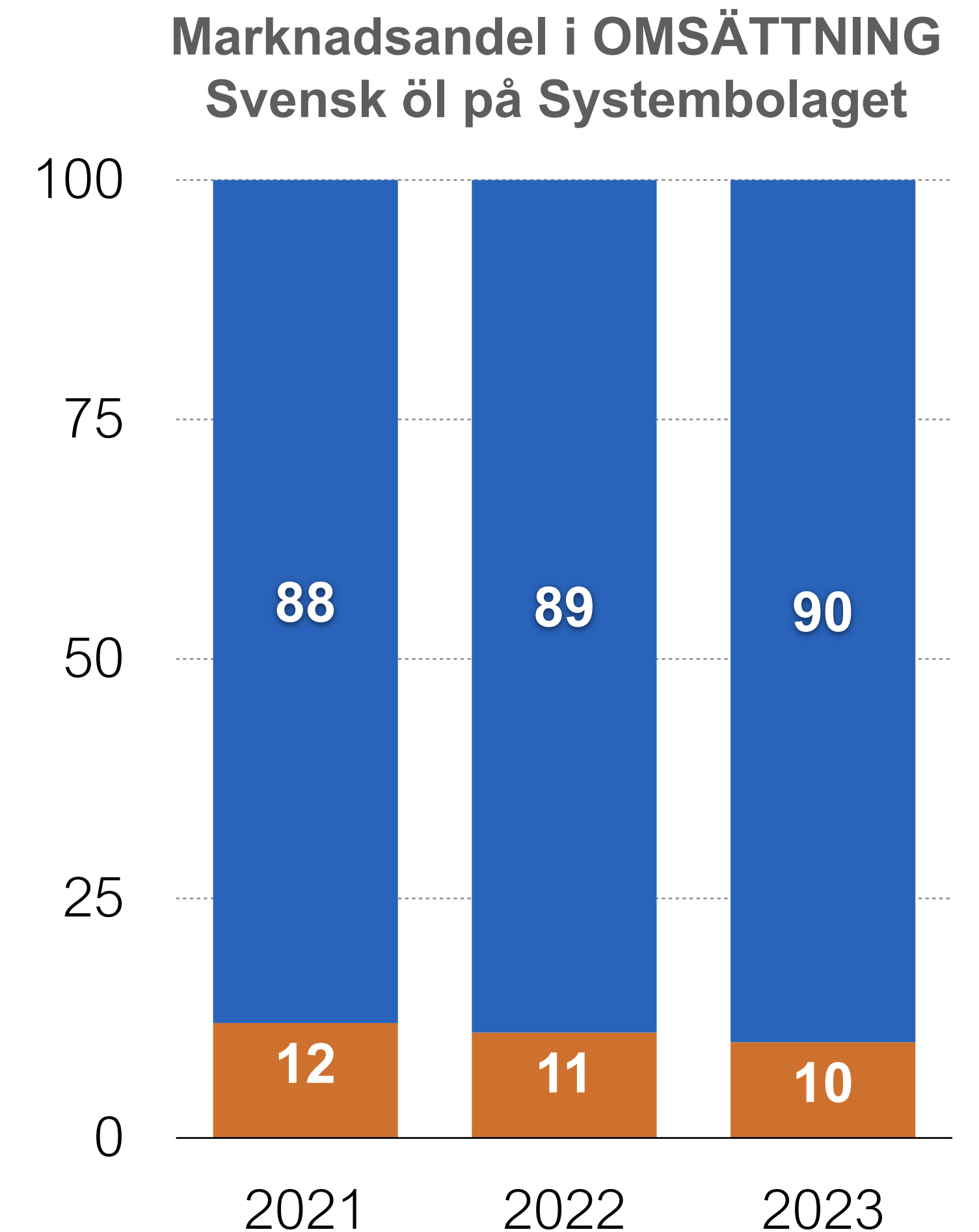
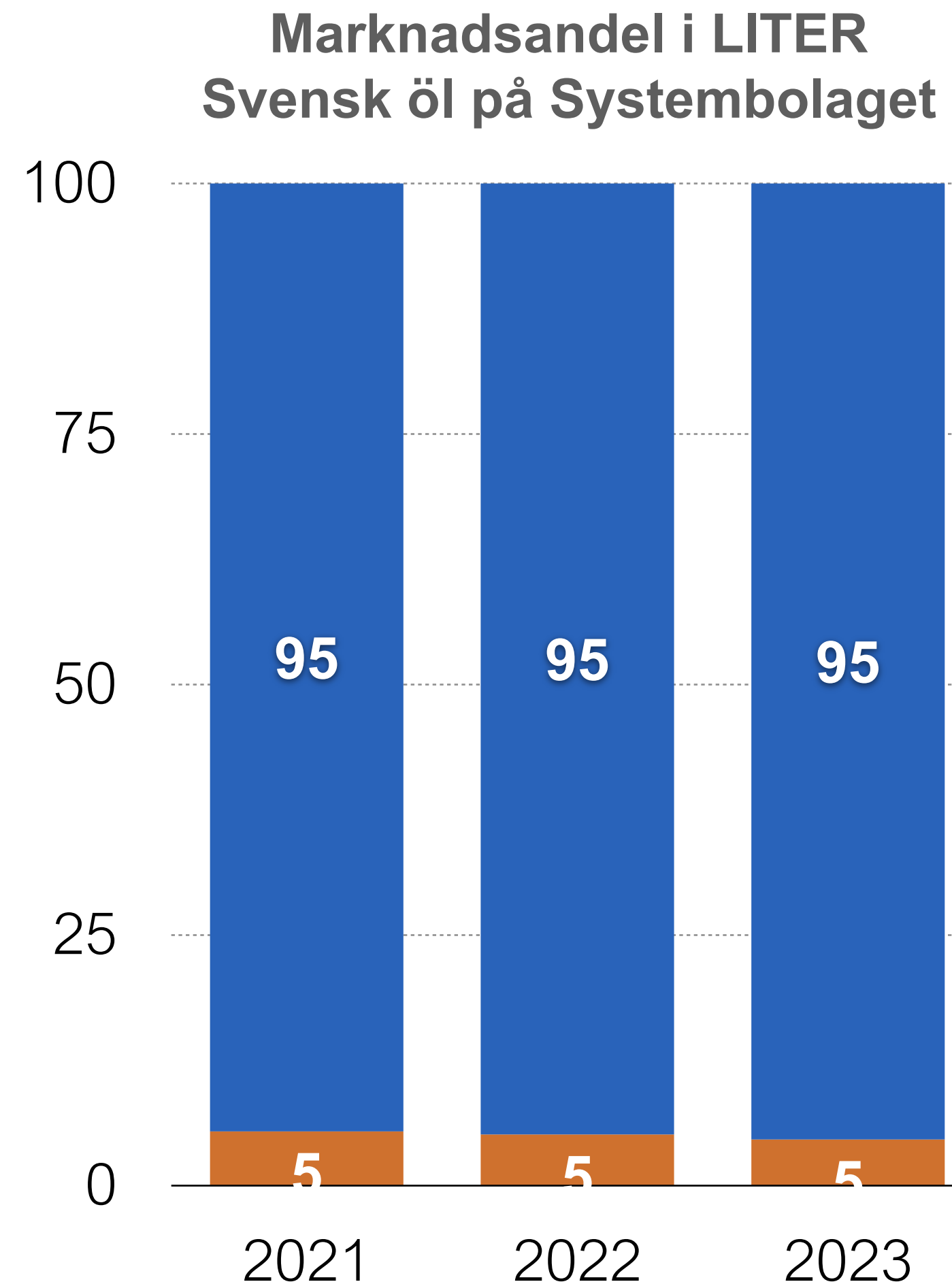


SVENSKPRODUCERAD ÖL PÅ SYSTEMBOLAGET MARKNADSANDELAR

- Svenska hantverksbryggerier tappar i marknadsandel av svensk öl. Ca 1 % tapp på två år räknat i liter.
- När det kommer till marknadsandel av omsättning (utpris på Systembolaget) har hantverksöl tappat 2% marknadsandel på två år.

Stora svenska bryggerier

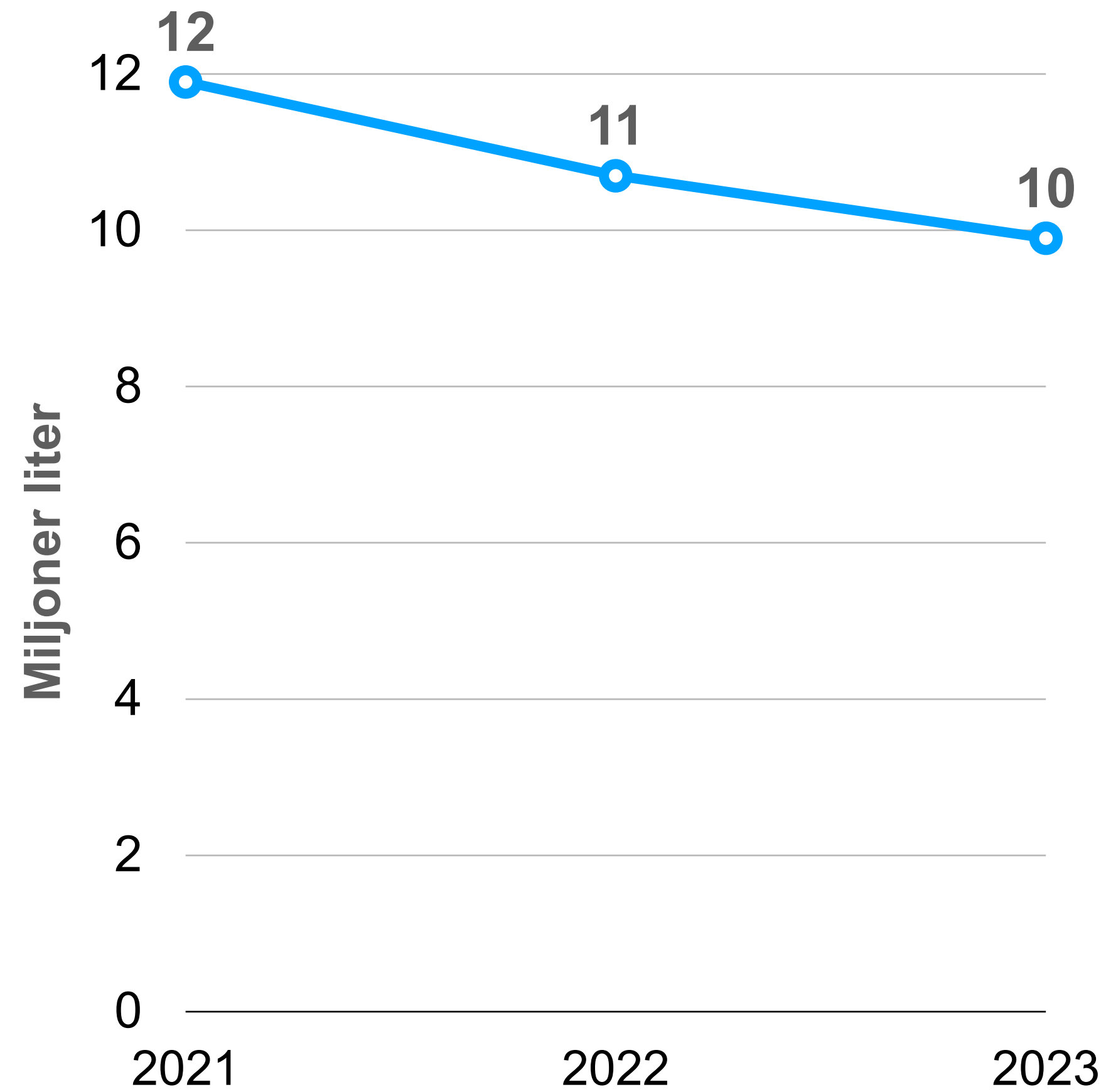
Svenska hantverksbryggerier



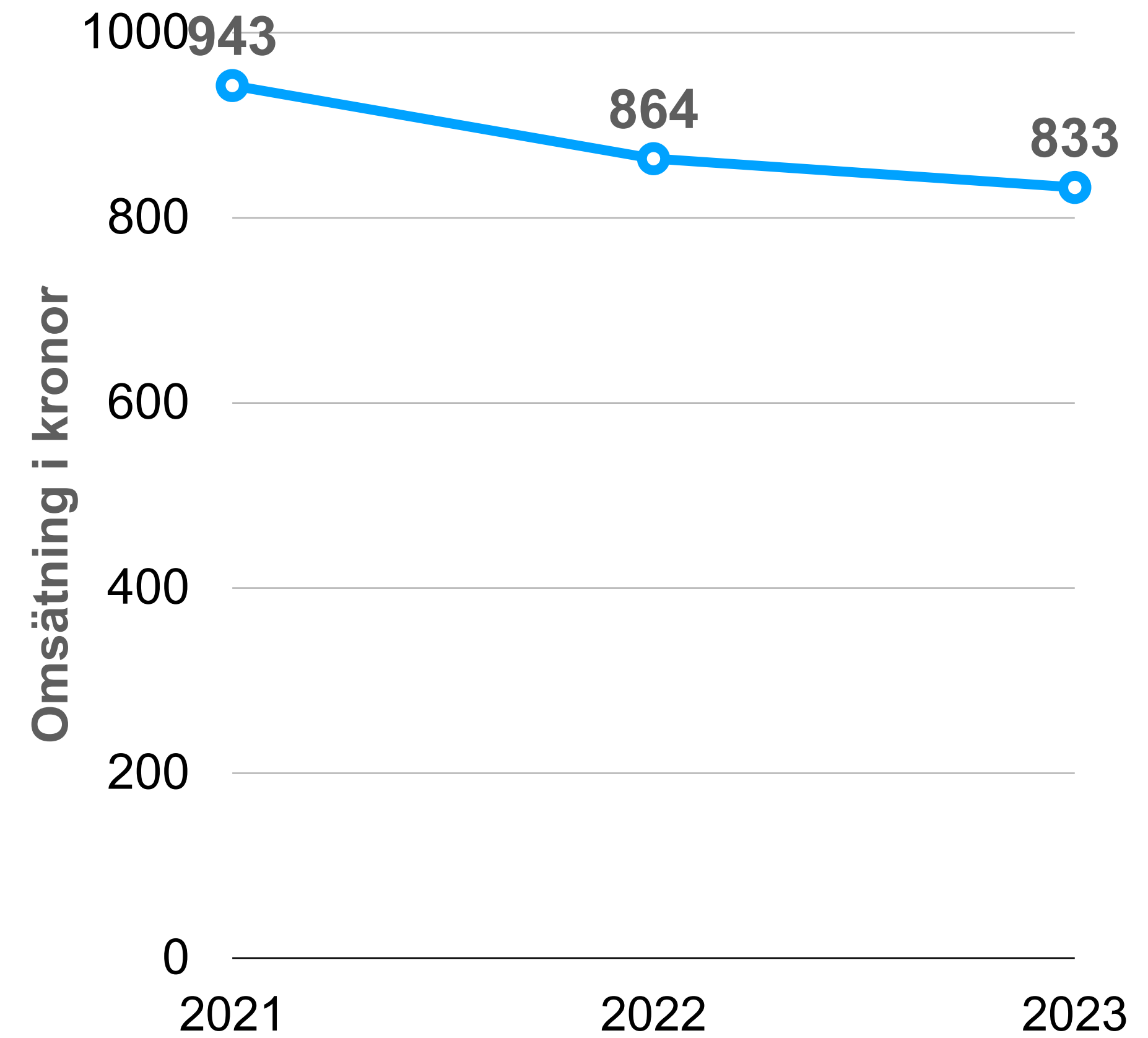
SVENSKPRODUCERAD HANTVERKSÖL PÅ SYSTEMBOLAGET

VOLYM & OMSÄTTNING

Svensk Hantverksöl
Volym (miljoner liter) på
Systembolaget



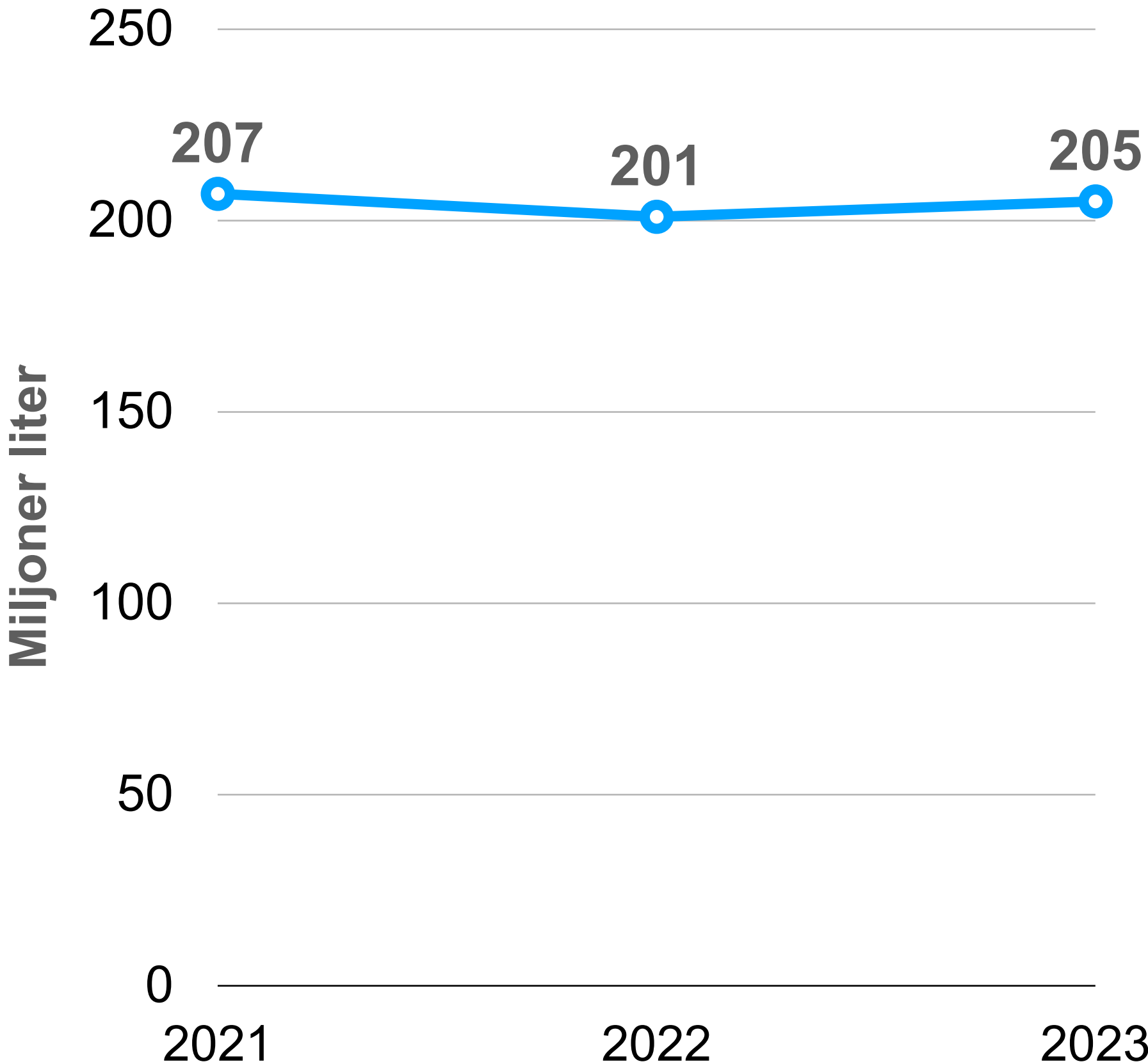
Svensk Hantverksöl
Omsättning (miljoner kronor) på
Systembolaget



STORA BRYGGERIER OCH SVENSKPRODUCERAD ÖL PÅ SYSTEMBOLAGET - VOLYM & OMSÄTTNING



Svensk öl från de stora aktörerna
Volym (miljoner liter) på
Systembolaget



Svensk öl från de stora aktörerna
Omsättning (miljoner kronor) på
Systembolaget

